

V I V A L A D I F E R E N C I A

INFORME DE GESTIÓN 2022

WOMEN
IN CONNECTION



“Nuestro propósito es **unir nuestro poder transformador** para crear **conciencia, oportunidades, poder** y movilizar cambios en **equidad e inclusión femenina** para construir una mejor sociedad, acelerando el desarrollo económico y social.”

01 CARTA DE LA PRESIDENCIA

02 CIFRAS DESTACADAS 2022

03 PRIORIDADES 2022

04 DIMENSIONES DE CRECIMIENTO

Impacto

Planeación estratégica y dimensiones de impacto

Desarrollo de productos

05 PROCESOS CLAVE

Gestión de afiliadas

Comunicaciones

Gestión de plataforma

KPIS

07 ORGANIZACIONAL

**Equipo: cambio gerencia
Organigrama**

08 FINANCIERA

09 EEFF

**Conclusiones y recomendaciones (revisoría fiscal)
Aviso legal**



CARTA DE LA PRESIDENTE

protagonista en la construcción y generación de valor. Esta motivación nos mantiene día a día con el mayor entusiasmo.

Lo primero es agradecer a todas las mujeres que hacen parte de Women in Connection, una organización donde pagamos para trabajar. Los desafíos nos invitan a dedicar cada vez más esfuerzos para contribuir y lograr inspirar a otras y otros en este propósito. Mujeres que sacan tiempo de sus ya apretadas agendas y compromisos familiares para construir país. Eso nos ha obligado a trabajar muy fuerte para que como organización tengamos la capacidad de asumir esa responsabilidad de constituirnos como una estructura potente, con altos estándares de calidad y buscando siempre contribuir con nuestros aportes y discusiones, que son parte de la generación de valor.

En segundo lugar agradecer a las organizaciones afiliadas, que han querido construir con nosotros, educarse en este objetivo y darnos aprendizajes increíbles, compañías que sin tener todas las respuestas ven un claro camino en que la diversidad les permitirá fortalecerse como empresas y que su aporte a la sociedad va más allá de la generación de resultados financieros. Finalmente gracias a nuestros aliados, empresas y

patrocinadores que han creído en nosotros, en la seriedad e impacto de la organización y que saben que conectarnos entre todos nos permite ampliar la huella.

Me complace decirles que en el 2022 tuvimos muchos avances en varios frentes. Logramos consolidar nuestras capacidades para fortalecer nuestra organización interna, reflexionamos sobre nuestra manera de operar para poder tener un mayor alcance e impacto para nuestras diferentes audiencias, focalizándonos en los tres grandes pilares de nuestro propósito: CONCIENCIA, OPORTUNIDADES Y PODER.

Por otro lado, organizamos a nuestra comunidad en equipos de trabajo que se focalizaron en el desarrollo de proyectos, en la profundización del conocimiento en las temáticas que nos unen y en la consolidación de la capacidad de gestión, lo que nos permitió entender a mayor profundidad los retos de la operación, la enorme capacidad de trabajo y la magia de la sinergia cuando trabajamos unidas.

Logramos hacernos más visibles a través de eventos propios y de aliados, desarrollamos un plan de trabajo para las empresas y emprendimientos que quieren unirse a nuestra causa denominado La Ruta de la Equidad, fortalecimos nuestras

redes y comunidad a través de la formación como mentoras, foros de discusión y espacios de conexión, y consolidamos nuestro equipo interno de trabajo con mayores capacidades para emprender más proyectos con un foco claro de largo plazo.

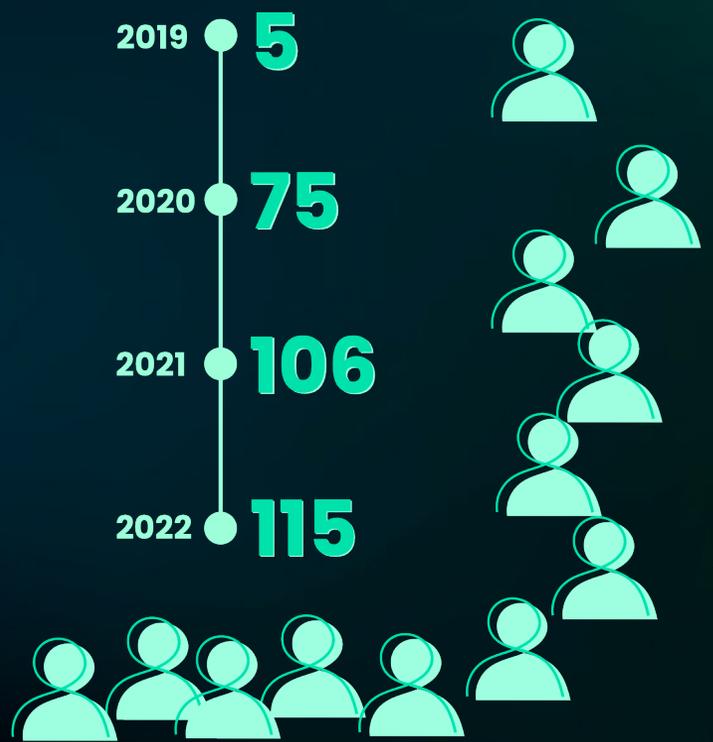
Alcanzamos más visibilidad de las mujeres en cargos de liderazgo y Juntas Directivas, en alianza con El Club del 30%, apoyando el talento femenino y su importancia en roles de liderazgo. Nuestra apuesta es continuar motivando el trabajo en conjunto entre personas, empresas, gobiernos, regiones y entidades educativas para la construcción de un mejor país desde la política pública, desde el mundo corporativo, la academia, las regiones y los individuos. La diversidad es una causa que nos une.

Para el 2023 tenemos un plan de trabajo ambicioso, estructurado y focalizado en nuestro gran propósito de unir nuestro poder de transformación para generar conciencia y oportunidades para más mujeres que como nosotras tienen la voluntad y capacidad de impactar logrando un mayor desarrollo económico y social para nuestro país y ojalá en un futuro cercano en la región. Es para nosotros un honor presentarles en el siguiente informe los detalles del impacto alcanzado en 2022 en nuestros diferentes frentes de trabajo, impulsándonos a continuar trabajando por una sociedad más equitativa, incluyente y paritaria.

El año 2022 fue un año increíblemente desafiante para Colombia. A pesar de tener un crecimiento económico de los más altos del mundo, estuvo lleno de complejidades en distintos frentes. Para el caso de la organización Women in Connection también fue un año de retos y aprendizajes. Siendo una organización relativamente joven, tenemos la más alta ambición para crecer en nuestros objetivos de una Colombia más diversa e incluyente, donde el rol de la mujer

CIFRAS DESTACADAS 2022

Crecimiento en número de filiadas



Redes Sociales

Crecimos en nuestras

	2021	2022
Instagram	2.008	3.000
Facebook	359	416
Twitter	1.828	2.129
LinkedIn	9.935	12.228



Contamos con:

3

ALIADOS DE LA CAUSA



4

ALIADOS PROBONO



Y tenemos el apoyo de:

Prioridades 2022

WOMEN
IN CONNECTION

-  Implementación de modelo operativo
-  Desarrollo de productos, servicios y herramientas WIC
-  Definición de KPIS y seguimiento
-  Desarrollo de eventos: eventos internos y externos
-  Fortalecimiento organizacional
-  Plataforma Microsoft
-  Desarrollo estrategia comunicaciones
-  Ingreso nuevas afiliadas y empresas
-  Foros Políticas públicas
-  Seguimiento indicador mujeres en juntas directivas

Dimensión de crecimiento-**impacto**

Somos caso de éxito en el programa "GENERANDO EQUIDAD" con USAID

En el año 2022 participamos en el programa GENERANDO EQUIDAD de USAID, el cual busca fortalecer las capacidades de las organizaciones que trabajan por la equidad para prepararlas para recibir recursos de organismos internacionales.

En la evaluación inicial obtuvimos una calificación de 0.44 que nos ubicaba en la línea baja de capacidades. Gracias al trabajo realizado durante los meses de Abril a Diciembre que permitió fortalecer los procesos y capacidades internas de la organización, obtuvimos una calificación de 0.98 en la medición de cierre de año, siendo una de las organizaciones con mejor desempeño en el programa lo que nos permite ser considerado caso de éxito. De igual manera, esto representa mayores oportunidades en el acceso a recursos para financiar y apoyar los programas y proyectos de Women in Connection.



Dimensión de crecimiento

-Planeación estratégica y Modelo de negocio

En el año 2022 nos enfocamos en consolidar nuestra estructura organizacional, para poder generar mayor valor a nuestros grupos de interés desde los frentes de trabajo seleccionados. Es por esta razón que nos constituimos en tres dimensiones:

-Proyectos: Una plataforma de proyectos de alto impacto a la sociedad, que está compuesta por una ruta de herramientas para la equidad de género, Políticas y marcos de actuación, Formaciones, Mentorías persona a persona y empresa a empresa y para finalizar eventos por medio de los cuales podemos concientizar sobre la causa que nos convoca.

-Conocimiento: La forma como desarrollamos conocimiento sobre diferentes ejes temáticos, por medio de los cuales podemos visibilizar la temática de género.

-Gestión: Consolidar las capacidades de la asociación con las capacidades de nuestras afiliadas, para llegar mucho más lejos con el mensaje de Women In Connection.



Dimensión de crecimiento

-Desarrollo de productos, servicios y herramientas

PROYECTOS

POLÍTICAS PÚBLICAS Y MARCOS DE ACTUACIÓN:

Esta iniciativa se encarga de desarrollar:

- Proyectos de ley, decretos, normas, reformas, Conpes.
- Comunicación estratégica y lobbying.
- No negociables, Manifiestos.
- Monitoreo local e internacional de políticas, normas, y buenas prácticas.

Durante el 2022 este frente se enfocó en crear un documento de no negociables en el camino a la equidad de género en Colombia, el cual estaba compuesto por tres capítulos, en los que se contemplaba:

- 1.La importancia de que las leyes que existen se cumplan, se ejecuten y se apliquen en la vida real.
2. La forma para acabar con los ciclos de pobreza que afectan y se perpetúan, principalmente en las mujeres colombianas. En este punto, se crearon estrategias que contemplaban: mujeres del campo colombiano, la educación, la productividad y el empleo, y la educación sexual.
3. El ejemplo como vehículo de educación.

Este documento de No Negociables se presentó ante las compañías presidenciales con el fin de ser tenidas en cuenta y puestas en marcha.

De igual manera, se focalizó en el desarrollo y discusión de temáticas de interés y relevancia para la audiencia de WIC, como fue el caso del **Foro de política pública** en donde se discutió la reforma tributaria desde diferentes frentes de impacto.



MENTORÍAS:

Trabajamos en el desarrollo del producto de Mentorías persona a persona (P2P) y Empresa a Empresa (B2B).

Mentorías Persona a Persona:

Se ejecutó el programa de formación de mentoras en alianza con Lead Consulting, el cual conto con 6 sesiones virtuales de trabajo en donde 38 asociadas WIC se capacitaron para ser mentoras y se desarrollo la metodología de trabajo que en adelante se utilizara en esta modalidad. El programa se llevo a cabo del 31 de Octubre al 6 de diciembre. Los contenidos tratados fueron Corazón: Accountability. - Mente: modelo de mentoring. -Cuerpo: Habilidades de un mentor.

Mentorías empresa a empresa:

Basados en las experiencias recopiladas de compañías que han avanzado en la implementación de políticas y programas en equidad de género al interior de su estructura, se estructuró la metodología de intervención para las mentorías empresa. Con estos insumos, se elaboró una guía con los lineamientos que permitirán dar estructura e iniciar el piloto del programa en el cual participaran dos parejas de empresas: dos como mentoras y dos como mentees. Se espera lanzar y desarrollar el piloto en el primer semestre del año 2023.



HERRAMIENTAS PARA LA EQUIDAD



**Women in Connection
desarrolla un portafolio de valor
para acompañar
el Viaje de Equidad en
las empresas**

Para el año 2022 se obtuvieron los siguientes avances:

- Se firmó alianza con Aequales para Ranking Par y Consultoría In-company.
- Foco de nuestras Audiencias:

1. Empresas medianas y empresas WIC.

- Se realizaron charlas de Sensibilización sobre el valor de la equidad de género para llevarlos al diagnóstico. Se realizaron un total de 5 charlas, dos presenciales y 3 virtuales con 130 asistentes de 97 Compañías
- Seguimiento a las empresas para asegurar que inicien el cuestionario del Ranking Par mediante llamadas y correos, gestión a través de aliados y ampliación del plazo para presentación de información.

2. Emprendimientos femeninos.

- Se realizó acercamiento con Creame y la Cámara de comercio de Medellín para el desarrollo de Bootcamp para emprendedoras el cual esperamos participar para el 2023

- Revisión del Viaje de la equidad WIC
Necesidades de herramientas para tener impacto en la comunidad empresarial.

Adicionalmente se creó una comunidad de intercambio de conocimiento, Una biblioteca de documentos, estudios, políticas, compromisos empresariales, videos y testimonios, tendencias e indicadores. Se realizó benchmarking junto al comité de políticas corporativas para la generación de un documento de buenas prácticas y casos de uso .

FORMACIONES: (A líderes. Voceros., a WIC, a públicos externos y Mujeres Rurales.)



- En el programa de **FORMACIONES** diseñado de la mano de **MICROSOFT** se logró formar **más de 180 formadores** en Excel, Teams, Power Point y programación Básica. Se realizó una convocatoria interna y externa del programa el cual inició el 1 de noviembre y finalizó el 15 de noviembre con una totalidad de 5 sesiones virtuales. Los contenidos impartidos en el curso incluyeron: Gestión de Datos y Excel - Presentación y Power Point - Marca personal y LinkedIn - Trabajo Colaborativo y Teams -Programación Básica.
- Se avanzó en la definición de temáticas de interés para las diferencias audiencias con el fin de determinar los aliados idóneos para el desarrollo del contenido



EVENTOS: (Foros WIC, Foros de Aliados, Foros de terceros.)

WIC participó como organización en diversos foros y eventos a lo largo del 2022 los cuales incluyeron, entre otros

- Foro She Is,
- Equidad de Género y Factores ASG: Construyendo una mejor Sociedad desde el Mercado de Capitales
- Foro Perspectivas 2021.

A continuación se presenta un mayor detalle de los principales eventos realizados por WIC:

Dimensión de crecimiento

-Eventos externos

A lo largo del año se realizaron los siguientes eventos externos



Evento: Cumbre de líderes por la equidad de género

Fecha: 24 de marzo del 2022

Organizadores: Women in Connection

Temas: Se conoció la visión de la escritora Sara Jaramillo, se trataron temas como romper estereotipos, educación sexual y productividad, emprender sin miedo y aprender que tenemos únicamente un padre.

Impacto: Obtuvimos más de 9460 visualizaciones

Evento: Invierte en la mujer rural

Fecha: 13 de octubre del 2022

Organizadores: Women in Connection

Temas: Durante este evento se dieron a conocer 10 proyectos productivo de agro-empresarias de diferentes perfiles y zonas del país con el fin de impulsar el rol de la mujer en el campo colombiano.

Impacto: Obtuvimos más de 5.646 visualizaciones



Dimensión de crecimiento

-Eventos internos

A lo largo del año se realizaron los siguientes eventos internos



Retreat

Un espacio de conexión compuesto por tres días de charlas y conversaciones trascendentales sobre equidad de género y empoderamiento femenino.



Foro de Políticas Públicas

Foro con una asistencia de 30 personas, el cual realizamos con el fin de conversar sobre el futuro de nuestro país. En este foro tuvimos ponentes como: Rosario Córdoba, Carolina Soto, Miguel Uribe, Sylvia Escobar, etc.



Evento fin de año

Evento al que asistieron 40 asociadas con el fin de tener un espacio de networking en el que se reafirma nuestro compromiso con la causa WIC.

4

Sesiones generales

Espacios para hablar sobre los diferentes roles de la mujer y cómo podemos potenciar nuestras capacidades.

AFILIADAS

En el 2022 se trabajó en la estructuración del modelo operativo de la organización con el fin de tener la participación y aporte de las afiliadas según su motivación y áreas de experiencia.

Se avanzó en la definición de perfil de la afiliada, proceso de selección, convocatoria, onboarding y crecimiento focalizado en impacto a la causa y generación de conciencia y conocimiento en equidad de género para nuestra principal audiencia.

De igual manera, se buscó generar espacios de conexión entre afiliadas como el retreat, evento de fin de año, foros presenciales, entre otros, que permitieron fortalecer los lazos y el conocimiento de los miembros de la comunidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se diseñó la ruta para las afiliadas persona natural y empresa, las cuales se presentan a continuación:





EXPERIENCIA DE AFILIADAS
Personas Naturales



WOMEN
IN CONNECTION

**EXPERIENCIA DE
EMPRESAS AFILIADAS**
Personas Jurídicas

Dimensión de crecimiento

-Procesos clave: estrategia de mercadeo

En el 2022 y gracias al aporte de Publicis, se desarrollo la estrategia de mercado Digital para WIC la cual se focaliza en el desarrollo de los siguientes puntos:

1. Visibilizar las acciones tangibles que estamos haciendo.
 - 1.1. Crear más contenido coyuntural con las herramientas que tenemos.
 - 1.2. Adherirnos a plataformas donde podamos demostrar nuestra esencia de marca como Spotify (podcast), TikTok (videos cortos) y Youtube (videos largos).
 - 1.3. Darle mucha fuerza al tema del emprendimiento porque es tendencia en Colombia.
 - 1.4. Que nuestro contenido esté alineado con la tendencias mundiales de:
 - Tener espacios interactivos.
 - Que generen alegría.
 - Generar comunidades.



Dimensión de crecimiento

-Procesos clave: Microsoft

Logramos migrar nuestro funcionamiento a la Plataforma de Microsoft logrando eficiencias en el control documental y mitigando riesgos de pérdida de documentación. A continuación, los beneficios para WIC:



Correo Electrónico

Coordinar reuniones sobre la marcha, acceder a contactos sincronizados, ver listas de tareas y utilizar herramientas inteligentes para gestionar correo electrónico.



Trabajo desde cualquier Lugar

Sus colaboradores pueden hacer su trabajo individual o en equipo desde donde estén con una experiencia consistente en cualquier dispositivo.



Colaboración sobre contenido

Con un lugar para todos tus archivos de trabajo, puede acceder a ellos en cualquier momento y desde cualquier dispositivo y compartir la versión más reciente con el resto del equipo.



Reuniones eficientes

¿Qué pasa si usted y su equipo podrían unirse a una reunión tan solo un clic, a través de la sala o en todo el mundo?



Trabajo en equipo

¿Qué pasa si están conectados a todo lo importante en el trabajo? ¿Conectado en cada documento, la persona y la actividad que importaba?

Personas



Equipos de Trabajo



Cultura Organizacional



KPI'S DE GESTION 2022

Dimensiones	Objetivo	KPI'S	META	Resultado	Observaciones
Financiera	1 Fundraising	Monto recaudado para operación mínima anual	>523\$mm	\$638MM	Mayores ingresos provenientes de eventos y donaciones
	2 Costos	Cumplimiento presupuestal	<100%	\$635MM	Mayores gastos principalmente en eventos (cumbre y evento mujer rural)
Clientes	1 Desarrollo de producto	Ingresos Netos de productos	>150 \$mm	\$0	No se percibieron ingresos por productos. Sin embargo se avanzó en la estructuración de los productos de Herramientas, Mentorías y Formaciones
	2 Venta y Satisfacción	NPS	>80%	-	No hubo medición al no tener venta de productos
Procesos	1 Comunicaciones	Top of Mind o Sentimiento en redes	>80%	-	Se avanzó en el diseño de la estrategia de marketing digital la cual será desplegada a partir del 2023
	2 Afiliadas	Medición de Compromiso	>80%	-	Se realizaron encuestas y se avanzó en los procesos de Onboarding
Aprendizajes	1 Conformación de Equipo	Equipo correcto y completo	100%	100%	El equipo se encuentra completo para el 2022
	2 Tecnología e Innovación	Plataforma habilitada y en uso	100%	43%	Se inició el proceso de implementación de la plataforma y se continuará en el 2023

5. Organizacional

Equipo:

En el 2022 se unieron las siguientes personas a nuestro equipo de trabajo.



Natalia González

Gerente General



Gisella Castro

Administración



Valeria González

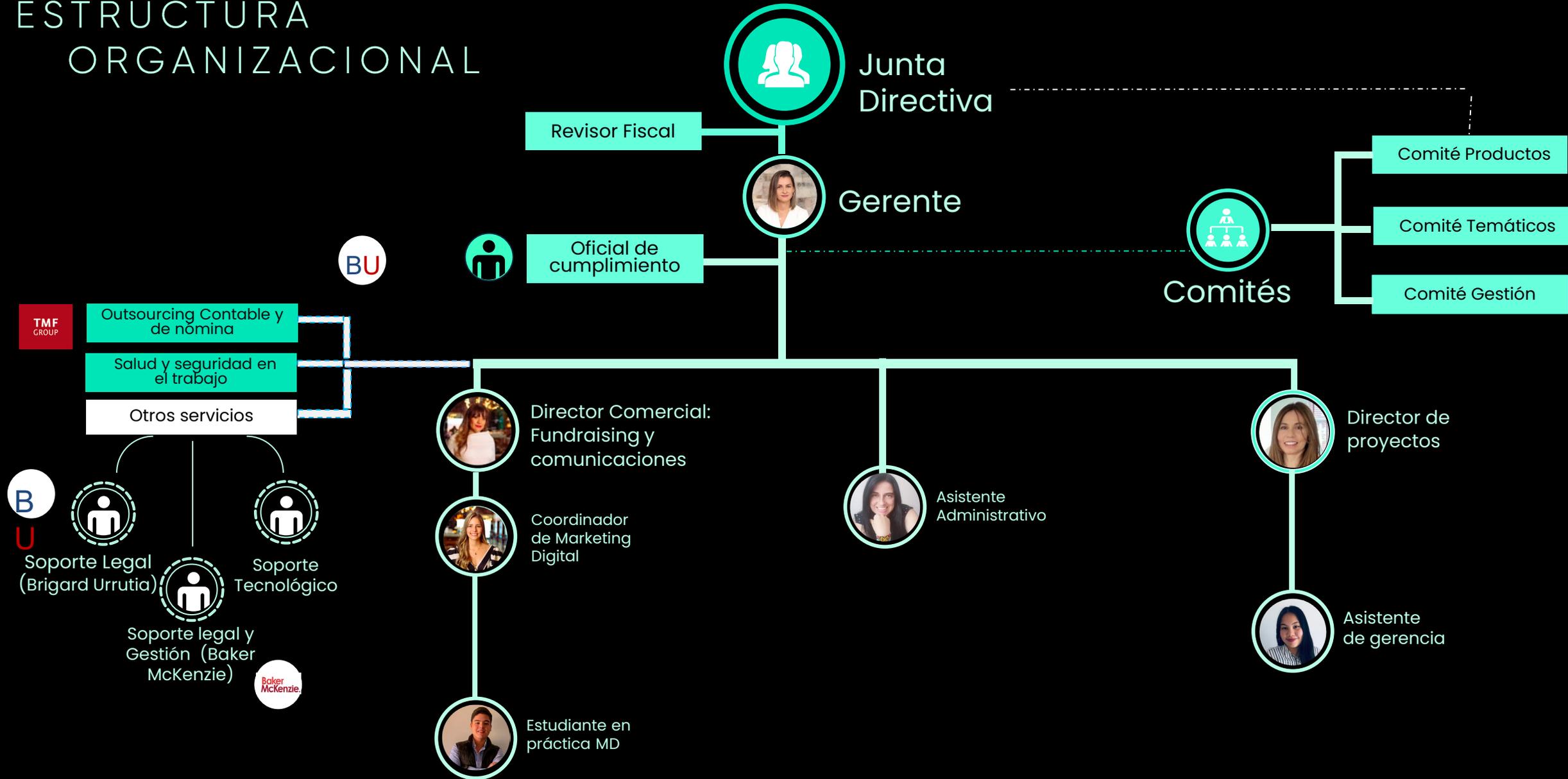
Asistente de
Gerencia



Daniel Hernández

Practicante en
comunicaciones

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL





6. Financiera

Ingresos

- Durante el 2022 se logró superar la meta de ingresos en un 25,8% gracias a mayores ingresos provenientes de los eventos de Cumbre de Líderes por la Equidad y Donaciones

Gestión Costos y Cumplimiento

- La Asociación desistió de continuar en el **Régimen tributario Especial de la DIAN** para el período 2022 y se espera calificar nuevamente en el 2023 teniendo en cuenta los aprendizajes de años anteriores.
- Se presentó una disminución importante en los gastos correspondientes a la nómina teniendo en cuenta el retiro de la gerente general en el mes de Mayo y el ingreso de su reemplazo en Octubre

Presupuesto 2023

A continuación se presenta el presupuesto para el 2023, previamente aprobado por la junta directiva:

PRESUPUESTO
WOMEN IN CONNECTION
2023



	2023	2022	Variación \$	Variación %	Observaciones
INGRESOS	1.127.375.000	638.822.673	488.552.327	127%	
Afiliaciones	607.375.000	366.982.616	240.392.384	66%	Crecimiento en número afiliaciones empresas y personas
Patrocinios	420.000.000	225.632.033	194.367.967	86%	mayor presupuesto para eventos y patrocinios
Donaciones		46.208.024	(46.208.024)	-100%	
Ventas	100.000.000		100.000.000		Ingresos proyectados para el segundo semestre del año
Otros Ingresos	-		-		
COSTOS EVENTOS	129.000.000	53.000.000	76.000.000	143%	
GASTOS ADMON	941.806.015	570.548.981	371.257.034	127%	
Nomina	475.016.000	216.819.009	258.196.991	119%	Retiro gerente Mayo 2022; provision contingencia nomina e ingreso Coordinacion Adm y Fin
Contratistas	292.760.000	254.119.916	38.640.084	15%	Ingreso Director de proyectos
Outsourcing	49.790.015	42.780.130	7.009.885	16%	Incremento proyectado
Legal	8.500.000	1.401.500	7.098.500	506%	registro de marca
Tecnología	21.740.000	17.658.858	4.081.142	23%	adquisicion de dos equipos de computo en segundo semestre
Administrativos	40.000.000	37.769.568	2.230.432	6%	
Mercadeo	54.000.000	-	54.000.000		aumento presupuesto para despliegue estrategia digital
GASTOS FINANCIEROS	6.000.000	2.519.150	3.480.850	138%	
IMPUESTOS	48.000.000	10.212.628	37.787.372	370%	
BENEFICIO	2.568.985	2.541.914	27.071	1%	

Aviso Legal

Estado de cumplimiento de las normas, propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

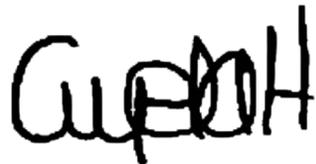
Respecto a la propiedad intelectual y derechos de autor, la administración se ha preocupado por cumplir con la normativa vigente. Para ello ha entregado el manejo de la información de la compañía sujeta a confidencialidad. De igual manera, la administración lleva un seguimiento detallado para el cumplimiento normativo. Adicionalmente se hace entrega el informe de auditoría con los respectivos comentarios y se manifiestan las conclusiones para mejorar los procesos.

Por otro lado, la compañía outsourcing TMF Colombia Ltda, con los que tenemos tercerizados el proceso de contabilidad, impuestos, manejo de tesorería y nómina, confirman su cumplimiento de acuerdo con la normatividad vigente.

Declaramos que para el 2022 no se ha retrasado la libre circulación de facturas emitida por proveedores.



Firmas de informe de gestión 2022



Ángela Hurtado
C.C. 52.266.604
Presidente



Natalia González
C.C. 35.198.94
Gerente General

Estados financieros

Se anexa archivo

Estados Financieros WIC de 1o de Enero de 2022 a 31 de Diciembre 2022
Documento emitido por la compañía TMF Colombia Ltda. en archivo .pdf



**SOMOS
LA FUERZA
DE WIC**



CARTA DE LA PRESIDENTE

El año 2022 fue un año increíblemente desafiante para Colombia. A pesar de tener un crecimiento económico de los más altos del mundo, estuvo lleno de complejidades en distintos frentes. Para el caso de la organización Women in Connection también fue un año de retos y aprendizajes. Siendo una organización relativamente joven, tenemos la más alta ambición para crecer en nuestros objetivos de una Colombia más diversa e incluyente, donde el rol de la mujer sea protagonista en la construcción y generación de valor. Esta motivación nos mantiene día a día con el mayor entusiasmo.

Lo primero es agradecer a todas las mujeres que hacen parte de Women in Connection, una organización donde pagamos para trabajar. Los desafíos nos invitan a dedicar cada vez más esfuerzos para contribuir y lograr inspirar a otras y otros en este propósito. Mujeres que sacan tiempo de sus ya apretadas agendas y compromisos familiares para construir país. Eso nos ha obligado a trabajar muy fuerte para que como organización tengamos la capacidad de asumir esa responsabilidad de constituirnos como una estructura potente, con altos estándares de calidad y buscando siempre contribuir con nuestros aportes y discusiones, que son parte de la generación de valor. En segundo lugar agradecer a las organizaciones afiliadas, que han querido construir con nosotros, educarse en este objetivo y darnos aprendizajes increíbles, compañías que sin tener todas las respuestas ven un claro camino en que la diversidad les permitirá fortalecerse como empresas y que su aporte a la sociedad va más allá de la generación de resultados financieros. Finalmente gracias a nuestros aliados, empresas y patrocinadores que han creído en nosotros, en la seriedad e impacto de la organización y que saben que conectarnos entre todos nos permite ampliar la huella.

Me complace decirles que en el 2022 tuvimos muchos avances en varios frentes. Logramos consolidar nuestras capacidades para fortalecer nuestra organización interna, reflexionamos sobre nuestra manera de operar para poder

profundización del conocimiento en las temáticas que nos unen y en la consolidación de la capacidad de gestión, lo que nos permitió entender a mayor profundidad los retos de la operación, la enorme capacidad de trabajo y la magia de la sinergia cuando trabajamos unidas. Logramos hacernos más visibles a través de eventos propios y de aliados, desarrollamos un plan de trabajo para las empresas y emprendimientos que quieren unirse a nuestra causa denominado La Ruta de la Equidad, fortalecimos nuestras redes y comunidad a través de la formación como mentoras, foros de discusión y espacios de conexión, y consolidamos nuestro equipo interno de trabajo con mayores capacidades para emprender más proyectos con un foco claro de largo plazo. Alcanzamos más visibilidad de las mujeres en cargos de liderazgo y Juntas Directivas, en alianza con El Club del 30%, apoyando el talento femenino y su importancia en roles de liderazgo. Nuestra apuesta es continuar motivando el trabajo en conjunto entre personas, empresas, gobiernos, regiones y entidades educativas para la construcción de un mejor país desde la política pública, desde el mundo corporativo, la academia, las regiones y los individuos. La diversidad es una causa que nos une.

Para el 2023 tenemos un plan de trabajo ambicioso, estructurado y focalizado en nuestro gran propósito de unir nuestro poder de transformación para generar conciencia y oportunidades para más mujeres que como nosotras tienen la voluntad y capacidad de impactar logrando un mayor desarrollo económico y social para nuestro país y ojalá en un futuro cercano en la región. Es para nosotros un honor presentarles en el siguiente informe los detalles del impacto alcanzado en 2022 en nuestros diferentes frentes de trabajo, impulsándonos a continuar trabajando por una sociedad más equitativa, incluyente y paritaria.

